



Główne cele i zadania

Związku Dealerów Samochodów na rok 2015

W zakresie prawa ogólnego:

1. Kontynuacja działań na rzecz wprowadzenia systemowych zmian w zakresie funkcjonowania rynku motoryzacyjnego – zastąpienie podatku akcyzowego podatkiem ekologicznym (czyli podatkiem uzależnionym od parametrów ekologicznych pojazdu).
2. Działania na rzecz przepisów dotyczących pełnego odliczania podatku VAT od nabywanych pojazdów oraz kosztów eksploatacyjnych przed nową „perspektywą derogacyjną” od 2017 roku. W zadaniu tym mieści opcjonalnie doprowadzenie do wprowadzenia w Polsce tzw. profesjonalnego oszacowania korzystania z samochodów osobowych do celów służbowych i prywatnych (po wygaśnięciu derogacji z końcem 2016 roku), którego niezbędnym krokiem będzie przygotowanie opracowania statystycznego o stopniu wykorzystywania samochodów do celów służbowych i prywatnych i lobbowanie za takim rozwiązaniem.
3. Doprowadzenie do przygotowania zmian prawnych w zakresie systemu kontroli badań technicznych w oparciu materiał z prac powołanej przez Ministra ds. Transportu specjalnej grupy roboczej.
4. Monitoring prac legislacyjnych nad przygotowaną przez ZDS *ustawą w sprawie ochrony autoryzowanych dystrybutorów pojazdów samochodowych i lekkich samochodów ciężarowych w stosunkach z dostawcami tych pojazdów* tj. rozwiązań prawnych dotyczących ochrony własności przedsiębiorstw dealerów (na wzór obowiązujących w Austrii i Luksemburgu). Ponadto działania lobbujące (we współpracy z organizacjami zagranicznymi) dotyczące zmian w przepisach GVO wprowadzających podobne rozwiązania w zasięgu europejskim – w związku z

niepodjęciem przez ACEA/JAMA/KAMA prac nad kodeksem dobrych praktyk w tym zakresie, do czego organizacje te były zobligowane do końca 2014 roku.

5. Działania na rzecz zmian prawnych wprowadzających tzw. tablice dealerskie w tym kwestie ubezpieczeń samochodów demonstracyjnych poprzez takie tablice.
6. Przygotowanie i promowanie rozwiązań prawnych w zakresie doprowadzenia przestrzegania prawa ochrony środowiska we wszystkich podmiotach zajmujących się serwisowaniem pojazdów. W szczególności rozwiązań mających na celu kontrolę pochodzenia zastosowanego oleju silnikowego podczas badania technicznego pojazdu.
7. Działanie na rzecz przygotowania dealerów do spełniania nowych obowiązków, które będą wynikać z procedowanych zmian w ustawie o recyklingu pojazdów.
8. Działania ograniczające negatywne dla branży skutki dopuszczenia do rejestracji pojazdów z kierownicą z prawej strony (współpraca z towarzystwami ubezpieczeniowymi, PZPM oraz organizacjami zrzeszającymi stacje kontroli pojazdów).
9. Lobbowanie na rzecz zmian prawa ograniczających „szarą strefę” w naprawach samochodów. W przypadkach stwierdzonych naruszeń prawa w naprawach pojazdów informowanie i pilotowanie postępowań przed odpowiednimi organami kontrolnymi. Dodatkowo przygotowanie raportu na temat kontroli warsztatów nieautoryzowanych przez wojewódzkie organy Inspekcji Handlowej i Inspekcji Ochrony Środowiska w roku 2014, którego założeniem jest zobrazowanie w zasadzie braku takich działań kontrolnych ze strony organów.
10. Walka ze zjawiskiem pobierania od klientów firm leasingowych dodatkowych opłat (kar umownych) za zmianę ubezpieczyciela lub wybór innego ubezpieczyciela pojazdu leasingowanego, co prowadzi do ograniczenia możliwości sprzedaży ubezpieczenia takim klientowi przez dealera.
11. Analiza i stworzenie listy koniecznych zmian w prawie (rozporządzenia i inne przepisy wykonawcze) w celu ułatwienia działalności firm dealerskich (według procedury, która doprowadziła do zmiany rozporządzenia w zakresie wykreślenia ceny zakupu pojazdu na umowie w przypadku sprzedaży pojazdów przez dealera).

W zakresie stosunków importer-dealer:

12. Bieżące monitorowanie dokumentów umownych dealerskich i serwisowych w zakresie zgodności z prawem polskim i europejskim – obsługa prawna stowarzyszeń dealerskich.
13. Wspieranie rozwoju stowarzyszeń markowych – „Inkubator Stowarzyszeń przy ZDS”.
14. Bieżąca pomoc w prowadzeniu spraw, a także - tam gdzie to konieczne - inicjowania działań nowopowstałych organizacji dealerów marek Nissan i Mitsubishi.
15. Ochrona interesów dealerów przed działaniami nieuczciwej konkurencji i wykorzystywaniem pozycji dominującej przez firmy importerskie, zawiadamianie Prezesa UOKiK oraz Komisji Europejskiej o przypadkach naruszeń oraz pilotowanie postępowań przed tymi organami, a w skrajnych przypadkach powództwa do sądów cywilnych w przypadku czynów nieuczciwej konkurencji.
16. Przygotowanie i bieżące uaktualnianie zestawienia porównującego istniejące w poszczególnych sieciach markowych rozwiązania w najważniejszych obszarach współpracy importer – dealer („tabela benchmarkowa”).

W zakresie bieżącej pomocy dealerom:

17. Program „energooszczędny dealer” – realizacja projektu dot. oszczędności energii w firmach dealerskich.
18. Program GIODO 2015 – działania na rzecz prawidłowego funkcjonowania systemu danych osobowych w firmach dealerskich, w tym w związku ze zmianami przepisów w 2015 roku.
19. Monitorowanie praktyk w stosunkach z klientami w kontekście nowej ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
20. Akcja „Ambasador dobrych praktyk bankowych i leasingowych”, w której poszczególne firmy będą promowały różne korzystne dla dealerów rozwiązania.
21. Przygotowanie i upowszechnienie „Dobrych praktyk rynku dealerskiego” / „Strefa edukacyjna” w następujących tematach:
 - zmiany w przepisach o ochronie danych osobowych w 2015
 - program „Mapa prawna / Alert prawny”
 - zapobieganie administracyjnoprawnym ograniczeniom w korzystaniu z infrastruktury dealerskiej (np. kwestia ekranów dźwiękochłonnych przed salonem).

W zakresie poprawy społecznego wizerunku dealerów:

22. Akcja społeczna „Karta ratownicza w pojeździe” – dalsza promocja i działanie na rzecz wyposażania pojazdów w karty ratownicze.
23. Wsparcie i patronat nad konkursem „Dealer Dobrych Uczynków” promującym działania społeczne i dobroczynne organizowane przez polskich dealerów.
24. Aktywna reakcja w przypadkach antydealerskiego „czarnego PR” – obrona dobrego wizerunku branży, w tym wszczynanie postępowań sądowych przeciwko podmiotom naruszającym wizerunek dealerów.
25. Realizacja akcji „Wybieram ASO”
26. Uruchomienie portalu „czytoanglik.pl” – pozwalającego sprawdzić czy samochód został wyprodukowany jako pojazd z kierownicą po lewej stronie.
27. Rozpoczęcie akcji „Nie daj się przekręcić”, skierowanej do klientów kupujących pojazdy używane sprowadzane z zagranicy, we współpracy z wybranymi portalami ogłoszeniowymi. Akcja będzie polegać na promowaniu domagania się od sprzedawcy certyfikatu ostatniego przeglądu technicznego za granicą ze stanem licznika.

W zakresie rozwoju organizacyjnego Związku:

28. Prace na rzecz pozyskiwania nowych członków Związku (spotkania regionalne, akcje marketingowe, seminaria i szkolenia dla dealerów).
29. Zorganizowanie pierwszego spotkania i powołanie tzw. „czworokąta cieszyńskiego” nieformalnego forum spotkań organizacji dealerskich Polski, Czech, Słowacji i Węgier
30. Rozpoczęcie prac na stworzeniu sekcji dealerów motocykli ZDS